



Progetto Openstudio 2007

Suoni e visioni

Il progetto Openstudio2007 rispetta come sempre le intenzioni da cui ha preso le mosse, cioè la valorizzazione e promozione delle giovani forze creative del territorio, in particolare quelle legate alle arti visive, alla ceramica e ad altre espressioni artistiche.

Allo stesso tempo Openstudio vuole costituire un momento per spingere le forze creative del territorio a confrontarsi con altre realtà, per ricevere e a far circolare stimoli e idee nuove in sintonia con gli orientamenti culturali contemporanei.

Oggi non esistono più compartimenti stagni fra le arti. Sempre di più l'opera d'arte è pensata come un tutt'uno, in cui musica, suoni, disegno, fotografia, performance, teatro vivono insieme. Seguendo la lezione di Mac Luhan sono i grandi cambiamenti tecnologici a determinare i grandi cambiamenti culturali e stilistici. La nostra vita quotidiana è immersa nelle tecnologie multimediali e anche l'arte si muove in questa comunione di diversi ambiti creativi.

La musica e i suoni tecnologici sono diventati parte naturalizzata della nostra vita e sono ampiamente utilizzati dagli artisti visivi a completamento delle proprie opere e allo stesso tempo anche i musicisti sempre più si avvalgono di proiezioni, video, immagini, fotografie a correlazione di concerti e cd. Si tratta di esperienze molto diverse dalle avanguardie degli anni '70 o dai video degli anni '80. In quei casi le due discipline rimanevano in due ambiti nettamente separati e servivano per strategie di comunicazione le une alle altre, copertine, video musicali etc.

Ora invece le immagini, la musica, il suono, sono linguaggi utilizzati per una stessa opera.

L'edizione 2007 di Openstudio vuole indagare questi aspetti e spingere artisti che lavorano la ceramica e si occupano di arti visive e design a creare scambi, a ideare nuovi progetti insieme ad esperti del suono.

I progetti saranno realizzati insieme ad artisti giovani del territorio e le opere saranno presentate all'interno degli studi o di spazi inusuali della città, durante i tre-quattro giorni di openstudio.

In parallelo sono previsti alcuni eventi speciali di importanza internazionale che saranno curati in collaborazione con la Associazione Big Ben (Strade Blu), con il Museo Carlo Zauli, con il Museo Internazionale della Ceramica del Museo Internazionale delle Ceramiche e in concomitanza con il Concorso Internazionale delle ceramiche (15-17 giugno 2007).

MODALITA' DI ADESIONE OP2007:

Per una promozione mirata nei tempi richiesti su riviste e portali Web del settore,

occorre confermare la propria adesione e partecipazione **entro e non oltre il 31 marzo 2007** tramite fax, email inviando il modulo allegato

faxmail: **391782256479** email: **openstudiofaenza@racine.ra.it**

I testi e le immagini per il catalogo sono da inviare tramite email all'indirizzo:

openstudiofaenza@racine.ra.it entro e non oltre il 31 marzo 2007

indicando:

- 1) **testo** esplicativo dell'evento/mostra/presentazione ai fini della progettazione grafica del pieghevole, **max 200** caratteri spazi inclusi
- 2) n° 1 immagine **formato digitale JPG 300 dpi 13 x 18 cm**

La ricezione del materiale per le pubblicazioni di stampa e catalogo, deve avvenire solo tramite mail. Grazie